

COP-VOCO

Centro de Orientação Profissional e Vocacional

MODA



O profissional de moda cria e desenvolve tendências de moda para definir o estilo de novas coleções

O curso de moda combina o conhecimento e a exigência das indústrias da moda, com o intuito de seguir estilos e tendências. A moda produz e comercializa peças de vestuário e acessórios. O profissional de moda desenvolve padrões e estampas para a indústria têxtil, executa projetos e montagens de vitrines, showrooms, estandes e exposições; cria e desenvolve tendências de moda para definir o estilo das novas coleções. Faz pesquisa à respeito do mercado consumidor, instituindo estratégias de marketing para campanhas de lançamento de novas tendências.

Mercado de trabalho

O profissional pode atuar em confecções, tecelagens, malharias, fiações, magazines, figurinismo em teatro e televisão e ateliê próprio. Uma área que tem gerado oportunidades para este profissional é a área de design, pois as grandes confecções e magazines os contratam para a criação de roupas, calçados e acessórios. Um mercado limitado é o de consultor de moda, pois somente estilistas mais experientes conseguem melhores salários.

O curso

O curso tem duração de quatro anos, o currículo apresenta como fundamentos culturais e técnicos da área, disciplinas como história da arte, cultura da moda e criação, desenho e estilismo; sendo que algumas faculdades enfatizam o marketing e outras a criação.

Instituição de Ensino

Região Sudeste <u>Minas Gerais:</u> UFMG; UNA. <u>Rio de Janeiro:</u> UVA. <u>São Paulo:</u> UNIARA; CUML; Anhembi Morumbi; FAAP	Região Centro-Oeste <u>Goiás:</u> UFG
Região Nordeste <u>Ceará:</u> UVA; UFC.	Região Sul <u>Paraná:</u> UEM; UEPG; UEL; UNIPAR <u>Rio Grande do Sul:</u> Feevale; UCS. <u>Santa Catarina:</u> Udesc; FURB; UNIFEFE
	Região Norte <u>Amazonas:</u> UNINORTE <u>Pará:</u> UNAMA