

COP-VOCO

Centro de Orientação Profissional e Vocacional

AUDIOVISUAL



Material utilizado por esses profissionais

Na era das mídias digitais, surge a necessidade de um profissional capaz de atender à demanda de trabalho que os novos meios vão exigir. A interatividade que está por vir reorganizará os diversos níveis da comunicação.

O Audiovisual age nesse meio e começa a ganhar espaço. O profissional pode atuar nas fases de criação, produção, edição, direção e técnica de programas de rádio, TV e até mesmo cinema. Outro campo de trabalho é a publicidade, onde o audiovisual pode trabalhar na difusão de ideias de produtos e empresas associados às tecnologias móveis de celulares e internet.

Entre as atividades principais que o audiovisual desenvolve está a dominação da estética audiovisual, edição de imagens e áudio (locução, trilhas sonoras), realização de filmes de animação e documentários. O aluno é orientado para ser um profissional que abastecerá o mercado de televisão, de produções institucionais, cinematográfico e publicitário. Além disso, prepara pesquisadores e professores para as escolas de Ensino Superior dessas áreas.

Durante o curso são vistas matérias como História do Audiovisual, Expressão Por Imagens e Sons, Roteiro de Rádio, Dramaturgia Audiovisual, Grafismo Eletrônico, Direção, Documentário, Som, Roteiro, Administração e Produção Audiovisual, Direção de Atores, Direção de Rádio, Estética e Teoria do Audiovisual, Teoria das Mídias Audiovisuais, Legislação e Mercado Audiovisual e Mídias Digitais.

Instituição de Ensino

Região Sudeste <u>Espírito Santo</u> : UFES <u>Minas Gerais</u> : UNA <u>Rio de Janeiro</u> : UFF; UGF; Estácio <u>São Paulo</u> : USP; Senac; Anhembi Morumbi; Unimonte	Região Centro-Oeste <u>Goiás</u> : UEG
Região Nordeste <u>Bahia</u> : UESB; UFRB <u>Ceará</u> : UFC; UniFor <u>Rio Grande do Norte</u> : UnP <u>Sergipe</u> : UFS	Região Norte <u>Pará</u> : UFPA
	Região Sul <u>Rio Grande do Sul</u> : UFPel <u>Santa Catarina</u> : UNISUL