

COP-VOCO

Centro de Orientação Profissional e Vocacional

PRODUÇÃO EDITORIAL



O curso de Produção Editorial capacita o profissional a desenvolver atividades relacionadas à edição e publicação de obras impressas ou eletrônicas. Esse profissional deve coordenar a edição de revistas, livros, folhetos, websites, entre outros. O produtor editorial define com o autor o conteúdo e a forma da obra, além do título. Em relação ao marketing, cuida da parte do lançamento de publicações e cria produtos de acordo com as tendências e necessidades do mercado.

Mercado de trabalho

A oferta de vagas para o produtor editorial se mantém aquecida, tem excelentes perspectivas para os próximos anos. Isso se deve ao fato do mercado editorial brasileiro estar em plena expansão, além disso, tem crescido consideravelmente o mercado dos setores didáticos e religiosos. As maiorias das vagas estão centradas no eixo Rio-São Paulo, no entanto, as regiões Sul e Centro-Oeste surgem com um mercado promissor.

O Curso

A grade curricular do curso tem como disciplinas básicas: Estudos da Teoria Literária, Estética, Sistemas de Comunicação, Linguagem Áudio Visual, Indústria Editorial Brasileira e Mundial, entre outras. O estágio é obrigatório para a conclusão do curso. Duração média: 4 anos.

Área de Especialização

Arte, Edição e seleção, Marketing editorial, Produção, Revisão, entre outros.

Instituição de Ensino

Região Sudeste Rio de Janeiro: UFRJ (Rio de Janeiro) São Paulo: Anhembi Morumbi (São Paulo); UNIFIAM-FAAM (São Paulo)	Região Centro-Oeste NÃO TEM
Região Nordeste Bahia: FHR (Salvador)	Região Norte Amazonas: UniNorte (Manaus)
	Região Sul Paraná: ESSEI (Curitiba)